


JORNADA ORGANIZADA POR JÓVENES PROFESIONALES
El upstream de Oil&Gas en la Argentina: No convencional, campos maduros y offshore

EL ANÁLISIS DE PECOM Y GALILEO

La innovación como respuesta competitiva a la crisis
REFERENTES DEL GRUPO TECHINT

Las oportunidades que ofrece Vaca Muerta, más vigentes que nunca
LA AGENDA DE SUSTENTABILIDAD

El sector hidrocarburos y el desarrollo sostenible: qué desafíos enfrenta la industria
CUMBRE DE ENERGÍA EN LA RURAL

Gobernadores, funcionarios y empresarios petroleros participaron de la inauguración de la AOG Expo 2022



LOS MANDATARIOS DE NEUQUÉN Y CHUBUT, EL MINISTRO DE ECONOMÍA MARTÍN GUZMÁN Y EL SECRETARIO DE ENERGÍA PARTICIPARON DE LA JORNADA INAUGURAL DE LA MAYOR FERIA PETROLERA DEL PAÍS, QUE CONTÓ TAMBIÉN CON LA PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES LÍDERES DE LA INDUSTRIA DE OIL&GAS.


Encuentro de los CEO's

Affronti: «Vamos a duplicar nuestra producción de petróleo en cinco años»



SABEMOS QUE NECESITAMOS ENERGÍA PARA CRECER. POR ESO, EXPLORAMOS Y DESARROLLAMOS NUEVOS RECURSOS PARA NUESTRO PAÍS.



Usamos la innovación y la tecnología para operar de manera responsable, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y limitando los impactos en el medio ambiente.



ENCUENTRO DE LOS CEO'S

Affronti: «Vamos a duplicar nuestra producción de petróleo en cinco años»

SEGÚN ANTICIPÓ EL CEO DE YPF, PARA 2026 LA META DE LA EMPRESA ES ELEVAR ESA CIFRA A 450.000 BARRILES.

El cierre del Encuentro de los CEO's, en la esperada XIII edición de Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2022, estuvo a cargo de Sergio Affronti, CEO de YPF, quien se mostró feliz de volver a un evento presencial destinado a conversar sobre temas fundamentales para la industria y para el país. "Es una alegría poder vernos nuevamente las caras en el año que nuestra empresa cumple su centenario", puntualizó.

Las últimas dos temporadas, reconoció, fueron sumamente difíciles para YPF, sobre todo 2020, al que calificó como "el año más complejo en la historia de la compañía". "Nos vimos afectados por la pandemia, pero también por problemas internos. No obstante, a lo largo de 2021 logramos estabilizar la producción luego de cinco años consecutivos de caídas. Y en el último trimestre pudimos incrementarla más de un

14% en relación con el mismo lapso del año anterior", subrayó.

En materia de gas, precisó, la firma prácticamente duplicó su producción no convencional, pasando de 10 a casi 20 millones de metros cúbicos (m3) diarios. "También incrementamos significativamente, alrededor de un 60%, la obtención de shale oil, sobre todo en nuestro hub core", indicó.

Según sus palabras, para alcanzar estos éxitos fue clave haber transitado la curva de aprendizaje y haber mejorado los niveles de eficiencia. "Esto no sólo fue un mérito de YPF, sino de toda la industria, que viene trabajando de manera colaborativa para aumentar la velocidad de perforación y reducir los tiempos planos", destacó.

La empresa, añadió, también creció mucho en la completación de po-

zos, con la aplicación de tecnologías que permiten realizar muchas más fracturas. "Seguimos aplicando soluciones tecnológicas para reducir aún más los tiempos y los costos. Y a eso hay que sumarle una mayor productividad de los pozos gracias a trabajos de rediseño y estudios de geociencia. Así, alcanzamos valores cercanos a los de otras cuencas no convencionales en el mundo", precisó.

El año pasado, apuntó, YPF también dio pasos positivos en el rubro convencional, con Manantiales Behr como principal ejemplo. "Con más de 90 años, ese yacimiento acaba de batir un record de producción con más de 25.000 barriles diarios, gracias a la inyección de polímeros. Es el tercero que tenemos en términos de productividad, luego de Loma Campana y La Amarga Chica", comparó.

La idea, sostuvo, es extrapolar su modelo a otras operaciones, por lo que mencionó la realización de pilotos de recuperación terciaria en Santa Cruz, Chubut y Mendoza. "Esto nos da una perspectiva de desarrollo interesante y nos abre nuevos horizontes de trabajo. Asimismo, en la formación D-129, en Cañadón León, Santa Cruz, superamos los 1.000 metros de perforación horizontal, logro que podríamos replicar en la Cuenca Neuquina", aseveró.

En definitiva, señaló, la petrolera aumentó sus reservas probadas un 24% anual, el mayor valor de los últimos cinco años. "Y obtuvimos un sorprendente índice de reemplazo de un 230%, el mayor de YPF en 20 años", celebró.

Salud Financiera

Más allá de los éxitos productivos, Affronti recalzó la importancia de la reducción de la deuda financiera neta de YPF. "La bajamos en u\$s 1.300 millones, casi un 20% la deuda que teníamos a fines de 2019. Hoy registramos valores similares a los de 2015, con un índice de endeudamiento saludable que nos permite ver el futuro con expectativas", se jactó.

Para 2022, proyectó, el objetivo es invertir u\$s 3.700 millones, un 40% más que el año pasado. "Un 75% de estas inversiones irán al *Upstream*. De ese porcentaje, u\$s 1.600 millones entrarán como destino el rubro no convencional y más de u\$s 1.200 millones irán al convencional. Proyectamos perforaciones en Mendoza y Tierra del Fuego", especificó.

El año pasado, evocó, YPF desembolsó más de u\$s 1.000 millones para poner en condiciones sus tres refineries (La Plata, Luján de Cuyo y Plaza Huincul). "Ampliamos la capacidad y nos expandimos a la elaboración de combustibles bajos en azufre. La inversión en Luján de Cuyo es el mayor desembolso en el *Downstream* de los últimos 30 años", sentenció.

Por otro lado, comentó, la empresa apostará por una renovación de imagen en sus estaciones de servicio. "Buscamos estar más cerca de nuestros clientes y volvernos hubs energéticos para brindar no solo combustibles líquidos, sino también electricidad y otras soluciones", explicó.

"El año 2020 fue el más complejo en la historia de YPF. Nos vimos afectados por la pandemia, pero también por problemas internos. No obstante, a lo largo de 2021 logramos estabilizar la producción luego de cinco años consecutivos de caídas"

En función del aumento de producción obtenido, agregó, el ambicioso plan de YPF es más que duplicar su oferta de petróleo en cinco años. "Estamos en 220.000 barriles por día y para 2026 queremos producir 450.000", detalló.

Desde 2005, reveló, la compañía es una compradora estructural de petróleo para sus refineries. "La meta intermedia es ser autosuficientes y luego convertirnos en exportadores estructurales. Pero eso no se dará de la noche a la mañana. Como industria necesitamos ser más colaborativos, lo que incluye a las autoridades, las operadoras, los proveedores, el entramado industrial, los trabajadores y sus representantes. Sólo así podremos desbloquear los cuellos de botella que limitan la puesta en valor de nuestros recursos", advirtió.

En cinco años, expuso, la Argentina tiene la chance de producir 5 millones de barriles de petróleo. "Hay que generar las condiciones para aprovechar los recursos y las capacidades disponibles. En *Midstream*, en particular, hacen falta inversiones millonarias. No sólo hablo de gasoductos y oleoductos, sino también de plantas de tratamiento", focalizó.

La concreción de esos esfuerzos, aseguró, se traducirá necesariamente en beneficios para todos los actores. "El gran desafío es convertirnos en un país exportador neto de energía. Hay otras naciones que no tienen esa posibilidad. No tengo dudas de que nosotros sí", concluyó. ←

ERNESTO LÓPEZ ANADÓN, PRESIDENTE DEL IAPG

«En el corto plazo habrá que convivir con precios elevados del gas y el petróleo»

LEJOS DE CONFORMARSE CON SU POSICIONAMIENTO ACTUAL ENTRE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE ESTRUCTURAS METÁLICAS DE LA INDUSTRIA PETROLERA, LA EMPRESA AMPLIÓ SU FÁBRICA EMPLAZADA EN SANTA FE, SUMÓ UNA NUEVA LÍNEA DE PROTECCIÓN INTUMESCENTE Y MONTÓ OTRA LÍNEA ROBOTIZADA ÚNICA EN EL PAÍS A PARTIR DE LA CUAL CONSTRUYE PIEZAS CON MUY POCAS MANOS DE OBRA Y EXTREMA PRECISIÓN.



Frente a un nutrido auditorio, la XIII Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2022 tuvo su inauguración oficial una vez finalizado el 'Encuentro de los CEO's'. Luego del breve paso al mediodía del ministro de Economía de la Nación, Martín Guzmán, la presentación formal del evento se realizó en el último tramo de la jornada del lunes, con la participación del secretario de Energía, Darío Martínez, el presidente de YPF, Pablo González, el CEO de la petrolera nacional, Sergio Affronti, y el líder de Pan American Energy (PAE), Marcos Bulgheroni, entre otros directivos.

A decir de Martínez, la extracción de gas y petróleo en la Argentina no tiene techo. "El crecimiento de la producción de petróleo fue una sorpresa grata para la industria", manifestó el funcionario, quien aseveró que se continúa trabajando para solucionar el 'cuello de botella' en la capacidad de transporte de crudo.

Con los actuales niveles de volatilidad en los precios internacionales, prosiguió, es muy difícil hacer futurología. "La geopolítica está jugando muy fuerte y por eso los valores suben y bajan, siempre dentro de niveles altos", indicó.

A cargo del acto inaugural, el presidente del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG), Ernesto López Anadón, reseñó las principales amenazas y oportunidades que tiene por delante el país en función de la crisis bélica entre Rusia y Ucrania. "Es evidente que la invasión rusa traerá importantes cambios económicos y geopolíticos en el mundo, principalmente en países como Estados Unidos, China y los miembros de la Unión Europea (UE). De entre todos los sectores, el energético quizás sea el que sufrirá mayores transformaciones", aseguró.

Este conflicto, explicó, hizo que los precios del petróleo superaran los 120 dólares por barril, en un mundo que hoy se pregunta -sobre todo, en la UE-, cómo disminuir o eliminar la dependencia energética de Rusia. "El escenario más probable es que el gas que la UE importa de Rusia vaya siendo desplazado a través de energía nuclear, carbón de fuentes no rusas, biomasa, fuentes renovables y un aumento en las importaciones de gas natural licuado (GNL)", anticipó.

Desde su perspectiva, el déficit en materia de crudo puede eventualmente ser compensado en parte por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y en parte por los Estados Unidos. "Nuestro país va a experimentar durante este período de transformación unos precios elevados del gas natural y del petróleo", advirtió.

Potencial local

En paralelo, añadió López Anadón, se abre para la Argentina una gran oportunidad en el mediano plazo: la de aumentar sus exportaciones de petróleo para ayudar a compensar el déficit mundial. "En un plazo mayor, también podríamos exportar GNL e incluso hidrógeno a Europa para ayudar en los cambios impulsados en esa región", proyectó.

Hay enormes recursos explotables en Vaca Muerta, expuso, a los que probablemente se le pueda sumar algún gran descubrimiento en el offshore. "También tenemos la posibilidad de ser un actor en la extracción del hidrógeno del gas natural con captura de carbón y su almacenaje en yacimientos depletados" apuntó.

Usufructuar esas chances, sostuvo, requerirá de tiempo, inversiones y condiciones de mercado estables. "Es necesario que la política, aunque sea por una vez, sepa reconocer estas oportunidades y aprovecharlas, generando las condiciones para que nuestra industria pueda invertir", completó. ←



wintershall dea

FOCUS ON GAS. FOCUS ON THE FUTURE.

Manteniendo nuestro compromiso desde hace más de 40 años en la Argentina, es momento de un cambio. Empecemos juntos este nuevo capítulo.

Conocé más sobre nuestros proyectos en Argentina en la expo AOG 2022.

Visítanos en nuestro stand o en www.wintershalldea.com

YPF cumple 100 años impulsando el desarrollo productivo de nuestro país.



Impulsando lo nuestro

ENCUENTRO DE LOS CEO'S

« Las oportunidades que ofrece Vaca Muerta, más vigentes que nunca »

DOS REFERENTES DE LA INDUSTRIA LOCAL COINCIDIERON EN REMARCAR LAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO QUE IMPLICA EL DESARROLLO MASIVO DE LOS HIDROCARBUROS NO CONVENCIONALES. TANTO JAVIER MARTÍNEZ ÁLVAREZ, LÍDER DE TENARIS, COMO RICARDO MARKOUS, CEO DE TECPETROL, PUSIERON EL FOCO EN LOS PASOS A SEGUIR PARA APROVECHAR LA COYUNTURA GLOBAL.

Bajo la moderación de Ernesto López Anadón, presidente del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG), se llevó a cabo una nueva edición del Encuentro de los CEO's, en el marco de la XIII Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2022. El primer panel contó con la participación de Javier Martínez Álvarez, presidente de Tenaris para el Cono Sur, y de Ricardo Markous, CEO de Tecpetrol, quienes expusieron sus miradas sobre las oportunidades que el actual contexto internacional le brinda a la industria energética argentina.

Como principal fabricante de tuberías de acero a escala global, Tenaris es un emblema del talento y la producción local. "Nacimos en la Argentina, en la anterior ola petrolera del país. A lo largo de los años nos expandimos por el mundo y hoy tenemos plantas en todos los mercados petroleros del planeta. No obstante, estamos fuertemente arraigados al país, generando empleo para más de 6.000 personas y captando divisas que contribuyen con la economía nacional", destacó Martínez Álvarez.

Según el ejecutivo, las oportunidades de crecimiento que los hidrocarburos no convencionales pueden abrirle a la Argentina están más vi-

gentes que nunca. "Soy un fanático de Vaca Muerta, que podría darnos

«Soy un fanático de Vaca Muerta, que podría darnos las divisas que nos brinda el campo, pero con mayor potencial generador de empleo, y creo que el escenario internacional que hoy vemos es muy favorable para su desarrollo»

Martínez Álvarez

las divisas que nos brinda el campo, pero con mayor potencial generador de empleo. Y creo que el escenario internacional que hoy vemos es muy favorable para su desarrollo", precisó. Y

continuó: "A principio de año tuvimos novedades vinculadas con el realineamiento de las cadenas logísticas de Occidente, en función de las relaciones entre Estados Unidos y China. A eso se sumó la dolorosísima situación bélica entre Rusia y Ucrania, que a nosotros como empresa nos pega muy de cerca, ya que tenemos una planta en Italia, un país que se abastece mucho de gas, y otra en Rumanía, que ha acogido muchos refugiados".

Para lo que viene, anticipó, son imaginables algunos cambios en el mercado mundial, con una Europa reflexionando sobre su situación política y su abastecimiento energético. "Hay que empezar a hablar más de seguridad energética. Nuestro subcontinente, Latinoamérica, no tiene hipótesis bélicas. Esto no era tan valorado hasta hace poco. Hoy el mundo puede apoyarse en una región como la nuestra. Sólo hay que tener la capacidad de construir reglas claras, márgenes de previsibilidad y una mirada a largo plazo", aseguró.

Los desafíos a sortear, indicó, no se limitan al suministro de energía. "No hay que olvidar el papel de Rusia y Ucrania en el abastecimiento de algunos bienes a escala global, como los

planchones (bloques de acero sobre los que se produce la lámina en caliente) o el arrabio (concentrado de mineral de hierro). Estamos hablando de impactos significativos en la cadena de abastecimiento, lo cual nos preocupa. Y también hay retos logísticos relativos a la suba de los precios y la necesidad de acompañar el desarrollo del shale", apuntó.

En el último mes y medio, resaltó, se reactivaron los proyectos de Midstream en el país. "El nuevo gasoducto en carpeta coronará este repunte. Hay que superar las asignaturas pendientes en materia de infraestructura para promover la oportunidad que significa el desarrollo de la cadena de gas y potenciar a la industria. Somos un país con un acervo petrolero fuerte y federal, podemos generar empleo y kow how de calidad para exportarlo al mundo", afirmó.

Una responsabilidad

Fortín de Piedra es claramente el proyecto insignia de Tecpetrol. De acuerdo con su CEO, Ricardo Markous, la decisión de invertir en el emprendimiento fue tomada en abril de 2017. "En pocos meses pusimos a perforar seis equipos, e invertimos en gasoductos, acueductos y plantas de tratamiento. Con dos años de operatividad, hoy estamos produciendo casi el 15% de la oferta gasífera total del país. Demostramos que cuando hay voluntad y decisión, todo es posible", ponderó.

En la actualidad, expuso, Fortín de Piedra es el equivalente en gas no convencional a lo que Loma Campana de YPF representa en el shale oil. "Le dimos trabajo a casi 1.000 empresas distribuidas en distintas provincias, por lo que ayudamos a federalizar el país. Invertimos u\$s 2.300 millones y llevamos más de 100 pozos perforados, alcanzando una producción de cerca de 20 millones de metros cúbicos (m3) diarios", cuantificó.

Para el ejecutivo, más que una oportunidad, la Argentina tiene la responsabilidad de desarrollar sus recursos tanto en gas como en petróleo. "Por estos días hay 34 equipos perforando en Vaca Muerta, que es el activo que hace la diferencia para el país. El año pasado, el shale de Neuquén fue el motor de la recuperación en la oferta nacional de petróleo y gas. Si llegáramos a los 45 equipos operativos en los próximos cinco años, la producción podría trepar hasta los 170 millones

de m3 de gas, de los cuales 140 millones serían aportados por Neuquén, y hasta casi 1 millón de m3 de petróleo, con 750.000 provenientes de la Cuenca Neuquina", proyectó.

Obviamente, el ejecutivo reconoció que sostener e incrementar las productividades, y sumar más equipos no son un reto fácil de cumplir. "Nuestra roca es muy buena, superior en muchos aspectos a las norteamericanas. Pero con la productividad que se logró, se superó la infraestructura de transporte en ductos. Ahora hay que llevar

«Nuestra roca es muy buena, superior en muchos aspectos a las norteamericanas. Pero con la productividad que se logró, se superó la infraestructura de transporte en ductos. Ahora hay que llevar la capacidad a 34 millones de m3 diarios»

Markous

la capacidad a 34 millones de m3 diarios", advirtió.

En el futuro, pronosticó, Vaca Muerta permitirá reemplazar el gas de Bolivia y el gas natural licuado (GNL) importado, además de ofrecer la chance de instalar nuevas plantas de fertilizantes a partir de precios competitivos. "La estimación de recursos de Vaca Muerta habla de al menos 200 trillones de pies cúbicos (TCF, por sus siglas en inglés). Como país consumimos 2 TCF anuales, por lo que tenemos consumo para 100 años", cuantificó.

En primer término, sostuvo, será clave recuperar el vínculo exportador con Chile y mejorar la integración energética a largo plazo con Brasil. "Después habrá que pensar en el GNL, imitando el ejemplo de Perú, fijando las condiciones para que se desenvuelvan las empresas y combinando el esfuerzo de todos los actores", concluyó. ←

Arenas de fractura para Vaca Muerta in basin



Con una propuesta innovadora la empresa NRG Argentina le ofrece a la industria del petróleo y el gas agentes de sostén en cantidades y tiempos demandados por la operación, lo que contribuye a la obtención de resultados exitosos en el desarrollo energético de la Argentina.

Se definen como la primera compañía integrada del sector ya que además de proporcionar productos críticos para el desarrollo responsable de los recursos no convencionales, brindan una solución integral a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo servicio de última milla y gestión de producto en locación.

"Tenemos una planta de procesamiento con tecnología de punta, tenemos una flota de transporte a gnc única en Sudamérica y tenemos clientes que ya confiaron en nosotros con compromisos para este año. En NRG enfrentamos los desafíos del futuro: buscamos contribuir al desarrollo responsable de la energía que utilizamos todos los días", expresa el CEO de NRG Argentina, César Güercio.

La empresa cuenta con canteras en Río Negro y Entre Ríos, una planta de procesamiento de arenas ubicada en el Parque Industrial Norte de Allen, una flota propia de más de 100 camiones, bases operativas en Chañar y Añelo, laboratorios en Cipolletti y Allen, y oficinas corporativas en Cipolletti, Neuquén y Buenos Aires. ←

Energix

La energía es nuestro motor

Para más información encontramos en www.energix.com.ar

CINTER

CONSTRUCCIONES EN ACERO

OBRAS LLAVE EN MANO

WWW.CINTER.COM.AR
info@cinter.com.ar
+54 (0342) 450 3000 | Santa Fe, Arg.
+54 (011) 6346 0930/5 | BsAs, Arg.

Ahí donde las cosas pasan, cuidamos la salud

emergencias

TERMIPOL.com

Aislaciones - Andamios - Fire Proofing

Termipol Argentina
Alberti 865, Zarate, Pcia de Buenos Aires 03487-423928 y líneas rotativas, recepcion@termipol.com
Base Operativa Añelo Calle 1 N° 22, Manzana 52, Añelo - Neuquén

Aspro incrementa su oferta de compresores para boca de pozo y gas lift en Vaca Muerta. Exporta a 45 países equipos de diseño propio fabricados en su planta de Tigre, Buenos Aires. Una compañía argentina que sigue creciendo.

Aspro

EXPRO

Win the future

Expro combine innovative, future-facing technology with high-quality data across well construction, well flow management and production, subsea well access and well integrity and intervention, to keep your operations running smoothly.

expro.com

DOW

Comprometidos con la sustentabilidad en América Latina.

Fusionamos experiencia, innovación y tecnología, transformando ideas en resultados

Texproil
A Sage Rider Company

www.texproil.com.ar

ENCUENTRO DE LOS CEO'S

«La innovación como respuesta competitiva a la crisis»

CON UNA PERSPECTIVA SIMILAR ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA APUESTA PERMANENTE POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PECOM Y GALILEO TECHNOLOGIES QUIEREN CONTRIBUIR ACTIVAMENTE CON EL DESPEGUE DE LA INDUSTRIA NACIONAL DE OIL & GAS. ASÍ LO MANIFESTARON SUS RESPECTIVOS CEO'S, JAVIER GREMES CORDERO Y OSVALDO DEL CAMPO.

El segundo panel de expositores del Encuentro de los CEO's, en la XIII edición de Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2022, estuvo integrado por Javier Gremes Cordero, CEO de Pecom, y por Osvaldo Del Campo, CEO de Galileo Technologies. Moderados por el titular del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG), Ernesto López Anadón, ambos expertos analizaron el papel de la innovación en las empresas de servicio y contaron sus planes.

Tal como precisó Gremes Cordero, hoy Pecom es responsable de 5.500 empleos directos, entre 1.500 y 3.000 indirectos, incorporando soluciones como el tratamiento químico o artificial lift, y movilizandando aguas abajo a 50.000 personas dentro de la industria de servicios. "Somos la proveedora de servicios número uno del país. Y estamos ansiosos por seguir colaborando con el desarrollo de la industria. Seguimos atentamente los nuevos proyectos y conocemos los 'cuellos de botella' a resolver", expresó.

Desde su óptica, las firmas de servi-

cio necesitan señales de largo plazo para desenvolverse con éxito. "Por nuestra parte, estamos preparando para incorporar tecnología e impulsar la innovación. No pensamos solamente en soluciones para el pozo, sino también para la superficie. Apuntamos a la operación integral y a la búsqueda de sinergias para mayores eficiencias", señaló.

Resulta fundamental, a su entender, no tenerle miedo al crecimiento. "Necesitamos ser más eficientes para competir y ayudar al país a exportar energía, cumpliendo todas las normas de calidad. Asimismo, hay que avanzar hacia la Industria 4.0, apostando por la digitalización. Sólo así podremos brindar, como sector, el apoyo necesario para la construcción de las plantas y los ductos que harán falta", anticipó.

En ese sentido, puntualizó, Pecom está fomentando fuertemente el desarrollo de escuelas a fin de formar capacidades distintas. "Hay que capacitar a las personas para hacer frente al escenario que se viene. El manejo de la operación integral requiere mucha capaci-

energética desde antes que se llamara así. El gas natural comprimido (GNC) es quizás el primer eslabón de esa cadena,

«Nos estamos preparando para incorporar tecnología e impulsar la innovación. No pensamos solamente en soluciones para el pozo, sino también para la superficie. Apuntamos a la operación integral y a la búsqueda de sinergias para mayores eficiencias»

Gremes Cordero

un producto con el que trabajamos desde hace cuatro décadas", resaltó.

A su criterio, las emisiones de meta-no van a ser el gran tema de los próximos años. "Creamos el concepto de Gasoducto Virtual, del que hoy hablan todos, y lo llevamos a su máxima expresión con el gas natural licuado (GNL), negocio que hoy monopoliza buena parte de nuestro accionar. Tenemos tecnología orientada a las grandes plantas de GNL, con la solución más económica del mundo para su construcción modular. Y a su vez podemos producir el recurso a micro-escala para pozos remotos y abandonados, y luego redirigirlo a otros puntos de consumo", explicó.

La clave del éxito, prosiguió, pasa por ser cada vez más eficientes. "La industria ha llegado a niveles de eficiencia altos que posee el país y atendiendo a la región, que resulta un mercado muy atractivo. "A veces no hace falta mirar tanto a China, sino trabajar sobre bases modulares, escaladas y elásticas. Estamos hablando de muchos millones de metros cúbicos diarios por exportar", proyectó. +

A modo de ejemplo, se refirió al boom de demanda de GNL a pequeña escala que Galileo está atendiendo en la Cuenca Permian, en Estados Unidos. "En algunos casos ese GNL lo produci-

mos a través de un gas asociado que de otro modo no se aprovecharía. Estados Unidos migró todas sus estructuras al uso de gas en los últimos tres años. En la Argentina ese boom también se dará, porque tenemos estructuras de costos similares, y las mismas motivaciones y necesidades. Falta que se alineen los esfuerzos para aumentar mucho la competitividad y bajar los costos de los pozos", opinó.

Hay pozos, señaló, que en otro momento estarían haciendo flaring y ahora se encuentran adentro del sistema. "Hablo de un Midstream flexible que posibilita una mayor conveniencia y genera un combustible barato para la operación, un círculo virtuoso en el que todos ganan", reivindicó.

Según el experto, lo que debe hacer la Argentina es aplanar su curva de demanda y mirar al mercado regional. "Disiento en cuanto a la necesidad de grandes plantas de GNL. No nos conviene competir contra Qatar: hay una demanda regional gigante. Inyectar a los ductos todo el gas que queremos exportar es una limitante. Nosotros estamos llegando por camiones al sur de Brasil a un precio igual o menor que el de sus ductos", puntualizó.

Ninguna solución, aclaró, reemplaza por completo a la otra. "Y todas son de mediano o largo plazo. Hay que complementirlas", sostuvo.

Otro tema interesante para Del Campo pasa por el almacenamiento. "Es posible usar la misma infraestructura y las tecnologías disponibles, pensando en una curva más plana y aprovechando el marco normativo que se impulsó en los últimos años", destacó.

El mundo, afirmó, está en un momento crítico, pero hay que elaborar un modelo propio, con los recursos gasíferos que posee el país y atendiendo a la región, que resulta un mercado muy atractivo. "A veces no hace falta mirar tanto a China, sino trabajar sobre bases modulares, escaladas y elásticas. Estamos hablando de muchos millones de metros cúbicos diarios por exportar", proyectó. +

El mundo, afirmó, está en un momento crítico, pero hay que elaborar un modelo propio, con los recursos gasíferos que posee el país y atendiendo a la región, que resulta un mercado muy atractivo. "A veces no hace falta mirar tanto a China, sino trabajar sobre bases modulares, escaladas y elásticas. Estamos hablando de muchos millones de metros cúbicos diarios por exportar", proyectó. +

ALEJANDRO MONTEIRO, MINISTRO DE ENERGÍA DE NEUQUÉN

«Si esta coyuntura de precios muy altos se prolonga, debería haber correcciones para disminuir la brecha con el crudo local»

EL FUNCIONARIO NEUQUINO ADELANTÓ CÓMO EVOLUCIONARÁ EL MAPA DE ACTIVIDAD DE VACA MUERTA DURANTE 2022. Y DETALLÓ QUÉ OBJETIVOS SE TRAZÓ LA GOBERNACIÓN PARA INCREMENTAR LOS NIVELES DE INVERSIÓN.



Alejandro Monteiro Ministro de Energía de la Nación

El ministro de Energía de Neuquén, Alejandro Monteiro, detalló cuáles son los próximos pasos de la hoja de ruta trazada por la provincia patagónica,

el mayor pulmón hidrocarbúfero del país, para incrementar la producción de petróleo y gas. En diálogo con el Diario de la AOG, analizó los desafíos en materia de infraestructura y las implicancias del desfase que existe entre el precio internacional y el crudo local.

¿Cómo definiría el escenario actual de la industria petrolera en Neuquén?

Como resultado de los importantes avances que hemos logrado durante los últimos años en Vaca Muerta en términos de eficiencia, productividad y competitividad se ha observado un fuerte aumento en la producción, tanto de petróleo como de gas, -que podría ser

mucho mayor si logramos concretar las obras de ampliación de la infraestructura de transporte-, de la misma manera mantenemos conversaciones con compañías respecto a obras de tratamiento que hay que realizar tanto para el gas como para el petróleo, y ver de qué manera generar las condiciones para que se concreten y continuar con el desarrollo de Vaca Muerta.

Hoy Neuquén produce un 45% del total del petróleo del país y 62% del total del gas del país y de esa producción el 86% y 76% respectivamente, es no convencional.

La producción de petróleo el año pasado creció en Neuquén un 30%, llegando a 74 millones de barriles. En diciembre alcanzamos 244 mil barriles diarios

de producción y en enero 2022, los 254 mil barriles día, valores que no se alcanzaban hace más de 17 años. Del total producido de petróleo el año pasado, exportamos el 11% (7.800.000 barriles), generando una balanza positiva por esta senda exportadora de 516 millones de dólares, un tercio del total de petróleo exportado por el país.

¿Cuáles son los principales objetivos de Neuquén en materia de hidrocarburos?

Es necesario desarrollar obras de infraestructura para evacuar/transportar la producción de petróleo y gas. Las obras de ampliación que lleva adelante Oldelval en el sistema hacia Puerto Rosales, la rehabilitación del oleoducto de Otasa a Chile, y el inicio de la construcción del gasoducto a Saliqueló son imprescindibles y necesarias para concretar la mayor producción de Vaca Muerta en el corto plazo. Durante 2022, el grueso de la actividad se concentrará en bloques orientados a la producción de petróleo.

¿Qué efectos puede generar en la cuenca el aumento de la brecha entre el precio interno del petróleo, que ronda los 55 dólares, y el precio internacional, que está en la banda de los 100 dólares?

En la medida en que el mercado doméstico de crudo esté abastecido, esta coyuntura genera un incentivo a las distintas compañías en seguir incrementando su producción ya que la mayor parte de este incremento va a estar destinado necesariamente al mercado externo mejorando de esta manera los precios de comercialización. Sin embargo, se debe tener en cuenta que esta oportunidad se encuentra condicionada a la capacidad de transporte hacia los puntos de exportación (básicamente Puerto Rosales) y a las necesidades de abastecimiento interno.

En el frente interno entiendo que, si esta coyuntura de precios muy altos se prolonga, necesariamente debería haber correcciones en el sentido de disminuir la brecha con los precios internacionales. En principio no hay señales de

que esto vaya a ocurrir en el corto plazo, pero de darse la continuidad de esta coyuntura va a ser algo que deberá tratarse para evitar perjudicar las necesarias inversiones que deben continuar realizándose para sostener e incrementar la producción como venimos observando en este último tiempo.

La producción de Vaca Muerta creció significativamente en los últimos meses. ¿Qué inversiones proyectan para este año?

Como mencionábamos anteriormente, para este año, las compañías que tienen a su cargo las concesiones en nuestra provincia proyectan inversiones en Vaca Muerta por unos 5.000 millones de dólares, cifra que se ubica en los mayores niveles históricos para el sector. Este nivel implica un incremento de un 20% respecto a 2021 en que las inversiones fueron de unos 4.050 millones de dólares, lo cual marca la recuperación de la actividad tras el impacto de la pandemia. Respecto a las inversiones, tres compañías concentrarán el 65% de las inversiones de 2022:

YPF junto a sus socios en las áreas que opera concentrará el 47% de las inversiones. Sólo al desarrollo de Vaca Muerta, destinará 1.600 millones de dólares, a esto se le debe sumar las inversiones en el resto de sus activos.

El segundo lugar lo ocupará Shell, con una suma que rondará los 500 millones de dólares (10%).

Luego sigue Pan American Energy, con una cifra cercana a los 400 millones de dólares (8%).

En el presupuesto provincial 2022, estimamos un crecimiento de la producción de petróleo del 26% que implica un promedio de 244.331 barriles por día, alcanzando en el mes de diciembre, una producción de unos 285.000 Bbl. En el caso de la producción de gas, se estimó un crecimiento del 9%, alcanzando los 68 millones de m³ diarios en promedio anual.

Asimismo, este año se prevé perforar 322 pozos en Neuquén, de los cuales dos tercios tendrán horizonte de petróleo y un tercio irá a formaciones de gas. +

VP VICTORIO PODESTA

70 años de trayectoria entregándole energía a la industria

energía humana en acción™



ECCO
Emergencia y Prevención

LÍDERES EN ATENCIÓN DE EMERGENCIAS Y URGENCIAS EN EL RUBRO DEL OIL & GAS.

CONSULTÁ NUESTROS SERVICIOS CORPORATIVOS.
(011) 5272- 8256 / 0800-444-3226
www.ecco.com.ar

Nos apasiona saber que nuestro trabajo es una fuerza positiva que **transforma** al país y a la región.

SABEMOS DE QUÉ SE TRATA.



Mantenemos las operaciones en forma segura y abastecemos de petróleo, gas natural y combustibles para que el país siga en marcha.

ENERGÍA RESPONSABLE

#HoyMásQueSiempre

PAN-ENERGY.COM

Pan American ENERGY
Energía responsable



SUSTENTABILIDAD

«El sector hidrocarburos hacia los ODS: objetivos y desafíos que enfrenta la industria»

REFERENTES DEL SECTOR DEBATIERON SOBRE LAS METAS Y RETOS QUE SE PRESENTAN EN EL CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD Y LAS SITUACIONES QUE DEBIÓ ATRAVESAR LA INDUSTRIA DURANTE EL AISLAMIENTO.

Con una hoja de ruta ya trazada, el sector de hidrocarburos identificó cuál es el aporte transformador que la industria puede hacer con miras a la Agenda 2030.

Así, en el marco de la Argentina Oil & Gas Expo 2022, expertos en el tema dialogaron sobre "El sector hidrocarburos hacia los ODS". Los tres paneles que abordaron la temática debatieron sobre la línea de base de sustentabilidad, los desafíos que la misma presenta para el sector y la situación de la industria frente a la pandemia de COVID-19.

La Comisión de Sustentabilidad del Instituto Argentino del Petróleo y Gas, en base a la hoja de ruta para alcanzar los ODS, identificó los aspectos clave del impacto mediante los cuales el sector industrial puede aportar a la Agenda 2030. Del estudio realizado por esta comitiva participaron 29 empresas que representan el 90% del sector.

Línea de base de sustentabilidad

El primer panel fue el encargado de explicar la metodología que se utilizó para desarrollar la línea base. Así, Claudio Moreno, Presidente de la Comisión de Sustentabilidad del Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG)



y Jefe de Sustentabilidad de TGN explicó que "en 2019 se plantearon ocho objetivos de desarrollo sostenible, una hoja de ruta alineada con los objetivos globales y nacionales con la meta de reducir las emisiones de carbono un 45% para 2030".

En esa misma línea, Viviana Barilá, Jefa de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Metrogas aseveró que el estudio llevado a cabo por el IAPG y la participación de las empresas "demuestran

la gestión que existe acerca del desarrollo sostenible" y detalló los cinco ejes que se priorizaron: energía; clima y ambiente; a la eficiencia de recursos; a las personas, comunidades y colaboradores, y al fortalecimiento institucional y gobernanza.

Por su lado, el Co-Fundador de la consultora AG Sustentable, Julio Sotelo, contó que realizaron un análisis descriptivo de las empresas, recurriendo a sus informes de sostenibilidad y a los

Viviana Barilá

/Metrogas

Detalló los cinco ejes que se priorizaron: energía; clima y ambiente; a la eficiencia de recursos; a las personas, comunidades y colaboradores, y al fortalecimiento institucional y gobernanza.

cambio climático y se encuentran en un proceso de transición energética". Además, sostuvo que "el 72% publica información respecto a la gestión y consumos de energía" y que "el 21% de las firmas utiliza energías renovables en sus procesos productivos".

Asimismo, develó que en relación a la eficiencia de recursos "un 48% de las empresas está aplicando acciones relacionadas con la economía circular".

En cuanto a las personas y comunidades el 97% de las empresas se abocan a "la promoción y apoyo de iniciativas sociales y ambientales en sus comunidades", según afirmó Sinner. Acerca del fortalecimiento institucional y gobernanza, el Socio-Director de AG Sustentable advirtió que todas las empresas disponen de una política en materia de sostenibilidad.

La industria frente a la pandemia

Qué hicieron las empresas durante los dos años de pandemia fue eje de la charla en el segundo panel, moderado por Ana Muro del CEADS.

Edvsa, la empresa de ingeniería y construcción realizó un importante aporte en cuanto a becas a escuelas técnicas para asegurar educación de calidad. "Con los cursos de oficios se

intenta generar empleabilidad ya que estos programas contribuyen a la terminalidad y durante la pandemia fueron clave para incentivar a los estudiantes", señaló Mariana Laura Corti, su Gerente de Sostenibilidad.

En base a esto, Pablo Martellota, Jefe de Relaciones con la Comunidad de Tecpetrol, aseguró que la pandemia provocó "acelerar los tiempos internos y buscar alianzas nuevas", así como también realizar "aportes a la salud".

Por su parte, Liliana Girata, Gerente de RSE Fundación Pampa Energía, manifestó que la perspectiva que tenían en cuanto a personas y corporación, cambió. "La pandemia implicó

to de Sustentabilidad y Transiciones Energéticas de YPF, Silvina Oberti; la Gerente de Legales y Asuntos Públicos de Total Austral, Gabriela Roselló; y el Director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), Sebastián Bigorito.

"El mundo no es sustentable, pero debe serlo. Hoy se habla de que estamos ante una transición, pero esta no es sólo energética, también es educativa, cultural", comentó Bigorito.

En ese orden, Oberti advirtió que "la transición implica una transformación del sector que apunta a una energía más limpia y pensar en la hoja de ruta lleva a construir un consenso y



un trabajo de rol, de equipos gerenciales, requisitos legales, gestión de riesgos y oportunidades, sumado a el mantenimiento de las operaciones con restricciones", puntualizó.

Desafíos de sustentabilidad del sector

El último panel abordó los retos que se le presentan al sector y estuvo compuesto por la Gerente del Departamen-

to de Sustentabilidad y Transiciones Energéticas de YPF, Silvina Oberti; la Gerente de Legales y Asuntos Públicos de Total Austral, Gabriela Roselló; y el Director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), Sebastián Bigorito.

De igual manera, Roselló sostuvo que Argentina "precisa energía para desarrollarse, pero a su vez que ésta sea limpia para alcanzar un mundo más sustentable". Por último, enfatizó en que la industria tuvo la capacidad de articular la Agenda 2030 rápidamente, pero que el gran desafío es "poder mantener este rumbo y objetivos en el tiempo".

La firma Eustaquio Daniel Manicone invita a la exposición Argentina Oil & Gas

La empresa Eustaquio Daniel Manicone S.A. (EDM) desea invitar a todos sus amigos y clientes a la XIII exposición Argentina Oil & Gas (AOG) que se realizará entre el 20 y el 23 de marzo en el predio de La Rural (CABA) para poder compartir e intercambiar temas en común. Estaremos esperándolos en nuestro stand. EDM es una empresa de más de 30 años en el sector de oil & gas, enfocada a la importación y distribución de productos esenciales para el mercado como por ejemplo las juntas monolíticas de la marca Nuovagiugas; los soportes para tuberías de I-ROD; y los sistemas de transporte y acopio marca Dhatec.

Los últimos años nos encontramos en una situación de expansión en nuestra oferta debido a la incorporación de los productos del reconocido Grupo Valvitalia, ofreciendo, a través de esta empresa, materiales como actuadores, válvulas de todo tipo, fittings, lanzadoras y sistemas contra incendios, entre otros.

Esta expansión la pudimos realizar gracias al apoyo de nuestras representadas y fundamentalmente de nuestros clientes, que son compañías como Techint, TGS, TGN, Pampa Energía, Pan American Energy, Total Austral y entre otras.



Exposición Argentina Oil & Gas.

OIL & GAS

EXPLORA LOS RECURSOS DE BUCKMAN Y EXTRAER MÁS VALOR DE TODA TU OPERACIÓN. MANTÉN EL CRUDO -Y SU RENTABILIDAD- FLUYENDO

Buckman provee tecnología para control microbiológico, reducción de fricción, prevención de corrosión e incrustación de tus pozos productores, así como secuestrantes de H2S, inhibidores de parafinas y dispersantes de asfaltos, entre muchas otras especialidades. Sabemos cómo ayudarte a mejorar el tratamiento de tus plantas de agua e inyección.

Contactanos en Buckman.com/contact-us y un especialista te asesorará a la brevedad.



KPMG

Ser innovador transforma negocios

kpmg.com.ar

Energía es crecimiento

Enfrentamos el futuro con la solidez de nuestra trayectoria. Utilizamos tecnología de avanzada y constante innovación para generar la energía que el país necesita.

ExxonMobil Exploration Argentina S.R.L.

Construimos Infraestructura

Construimos Crecimiento

Somos SACDE.

Una empresa argentina líder de ingeniería, construcción y servicios, comprometida con el desarrollo de nuestro país.

ENERGÍA
GAS Y PETRÓLEO
INFRAESTRUCTURA Y SANEAMIENTO
ARQUITECTURA



ESTAMOS AUMENTANDO 60% NUESTRA OFERTA DE GAS

En Pampa Energía invertimos más de 800 millones de dólares para extraer y producir gas natural para toda la Argentina y este año produciríamos un 60% más que en 2020. Porque hoy más que nunca, tenemos que sacar lo que tenemos adentro.





PANEL DE UPSTREAM EN LA JORNADA DE JÓVENES PROFESIONALES

«Vaca Muerta, campos maduros y offshore»

ALEJANDRO LÓPEZ ANGRIMAN (PAE), ERNESTO FONSECA (SHELL ARGENTINA), NÉSTOR BOLLATTI (YPF) Y DANIEL VALENCIO (TECPETROL) ANALIZARON EL DESARROLLO DE LOS NO CONVENCIONALES, LA PRODUCCIÓN EN CAMPOS MADUROS, EL FUTURO DEL OFFSHORE Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

La XIII Exposición Argentina Oil & Gas comenzó con un interesante debate sobre los desafíos de la producción no convencional, los campos maduros, el offshore y la transición energética en el panel de Upstream de la Jornada de Jóvenes Profesionales. Participaron Alejandro López Angriman, VP de Desarrollo de Reservas de Pan American Energy (PAE); Ernesto Fonseca, gerente de Equipo Técnico de Shell Argentina; Néstor Bollatti, gerente de Exploración Offshore de YPF; y Daniel Valencia, director de Exploración y Desarrollo de Tecpetrol. El discurso de bienvenida lo dio Ernesto López Anadón, presidente del Instituto Argentino de Oil & Gas (IAPG), quien indicó que "es evidente que tenemos que continuar el camino de la reducción de emisiones. La industria de oil & gas es muy dinámica, cambiante, innovadora e introduce mucha tecnología. El shale rompe las fronteras".

Oportunidades de la transición energética

Alejandro López Angriman (PAE) señaló que "tenemos que ir migrando y cambiando. En los desarrollos maduros y los no convencionales los mejores desarrollos, con mejor tecnología, tendrán el mejor negocio y el que va a atraer las inversiones". "Tanto las herramientas data science como el machine learning tienen más impacto en los no convencionales que en los convencionales, básicamente porque en el primer caso sabíamos menos", sostuvo el directivo de PAE. Y añadió que "prueba de esto, podemos decir que todas las fracturas que se diseñan en Vaca Muerta se hacen a base de datos. De todos modos, también se utiliza en yacimientos maduros como Cerro Dragón, que actualmente está produciendo 100.000 barriles diarios de petróleo equivalente". Además, el ejecutivo señaló que los proyectos en campos maduros son rentables y tienen una misma tasa interna

para aplicar una mejora en la distribución de la recuperación secundaria que para iniciar algún proyecto nuevo.



"Una vez asegurado el autoabastecimiento, tenemos que monetizar lo antes posible a Vaca Muerta"

Daniel Valencia - Tecpetrol.

Por su parte, Ernesto Fonseca (Shell) disertó sobre las oportunidades de

la transición energética. "Es una gran oportunidad para Vaca Muerta. Ya superamos la meta de 200.000 barriles por día y para seguir creciendo se ne-



"Tanto las herramientas data science como el machine learning tienen más impacto en los no convencionales"

Alejandro López Angriman - PAE

cesita expansión en la capacidad de evacuación. Queremos exportar más crudo. El petróleo no tendrá un rol predominante en el largo plazo de la transición energética, por eso hay que desarrollarlo ahora". En cuanto a la ventana de gas, subrayó que "está vista como el producto de la transición entre el crudo y las energías renovables. Y la producción de petróleo genera divisas que pueden ser utilizadas para las inversiones que se necesitan para desarrollar las energías renovables, por este motivo Vaca Muerta también es relevante para las renovables".

El offshore argentino

Néstor Bollatti (YPF) indicó que "en un país onshore y con shale, el futuro podría ser para la producción de hidrocarburos offshore. Estamos cerca de lograrlo". "Lo que más contento me pone es que lo que nosotros visualizamos en 2014 en el offshore argentino también lo hicieron otras empresas. Nos sorprendió la primera ronda de licitación y nos dimos cuenta de que no éramos los únicos que estábamos viendo el potencial del Mar Argentino", añadió.

"El potencial del offshore -explicó Bollatti- tiene que ver con la superficie, donde la Argentina tiene 1.200.000 km2 de plataforma. El área prospectable es de alrededor de 590.000 km2, es decir, cinco veces más que la cuenca neuquina". En segundo lugar, señaló que "estamos en una zona inmadura" a nivel exploratorio. "En los últimos 20 años en el país se perforaron 8 pozos, de los cuales 7 fueron continuidad de yacimientos en tierra: cuatro en el Gol-

fo San Jorge y la Cuenca Austral. Y sólo uno fue exploratorio de alto riesgo, que fue el pozo Malvinas X 1, donde YPF perforó con PAE y Petrobras".

Bollatti indicó, además, que "antes se pensaba que a nivel cuencas en el Mar Argentino, la potencial roca madre no era lo suficientemente importante. En Costa de Marfil, fundamentalmente en el yacimiento Jubilee, se abrió la posibilidad para el Atlántico Sur. Hace unos meses Total y Shell hicieron dos grandes descubrimientos que nos alientan a seguir buscando. Es un sueño y es posible".

Los no convencionales y el GNL

Daniel Valencia (Tecpetrol) comentó que "una vez asegurado el autoabastecimiento, tenemos que monetizar lo antes posible a Vaca Muerta" y añadió que "creemos que es imprescindible que la Argentina avance con una mesa de discusión sobre un proyecto de Gas Natural Licuado (GNL) y monetizar el gas que tenemos como reserva". En el caso del crudo, "la Argentina debería consolidarse como un país exportador neto a nivel mundial, porque tiene las reservas para hacerlo. Sin hacer tantos números, te-



"Argentina tiene 1.200.000 km2 de plataforma offshore y el área prospectable es de alrededor de 590.000 km2, cinco veces más que la cuenca neuquina"

Daniel Bolatti, YPF.

nemos más de 15.000 millones de barriles recuperables", sostuvo.

Por último, Valencia aseguró que esto es un desafío financiero y político para el país y que se requiere "una baja en el costo de capital para el desarrollo de estos proyectos, la libre disponibilidad de divisas, estabilidad tributaria y políticas energéticas acordadas para mediano y largo plazo".

PANEL DE MIDSTREAM Y DOWNSTREAM

Límites en la capacidad de transporte y transformaciones del downstream

LOS PANELISTAS CONVERSARON SOBRE LA NECESIDAD DE INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE GAS Y PETRÓLEO Y SOBRE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL SEGMENTO DE REFINACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN FRENTE AL CRUDO LIVIANO DE VACA MUERTA Y LA IMPORTACIÓN.

La necesidad de incrementar la capacidad de transporte de gas y crudo y los desafíos que enfrenta el segmento de refinación y comercialización frente al crudo liviano de Vaca Muerta y la importación fueron los temas centrales del Panel Midstream y Downstream en la XIII Exposición Argentina Oil & Gas. En el panel expusieron Diego Freire, gerente de Negocios de Líquidos de Transportadora Gas del Sur (TGS), que habló sobre los desafíos que tiene el transporte de gas natural en el país; Victoria David, jefa de Operaciones de Almacenamiento Subterráneo de Gas Natural de YPF, que puso el foco en la importancia del almacenamiento del gas subterráneo para el abastecimiento del pico invernal de la demanda; Adrián Mérida, gerente de Operaciones de Oleoductos del Valle (Oldelval), que profundizó sobre el sistema de oleoductos en la Argentina; y Pamela Vacca, directora de Logística, Distribución y Trading de Raizen, que analizó la actualidad y las transformaciones del negocio del downstream.



Diego Freire / TGS

Estamos con dificultades para abastecer con la producción local a la demanda del país debido a restricciones que existen hoy en el transporte de gas.

la construcción del nuevo Gasoducto Néstor Kirchner, que va a estar emplazado en el corazón de Vaca Muerta en Neuquén hasta la provincia de Buenos Aires y que contará con obras complementarias". "Esto va a ampliar la capacidad de transporte de Vaca Muerta y va a permitir poner en valor la producción incremental de gas. Esto se

va a transformar en ahorro de divisas porque vamos a poder reducir importaciones de gas desde Bolivia y de GNL", indicó.

Además, resaltó que va a poder ampliar la capacidad de transporte en una primera etapa en 22 millones de metros cúbicos diarios (MMm3/d) y, en una segunda etapa, la capacidad va a poder escalar hasta los 39 MMm3/d, lo que "significa que se estaría incorporando un 50% la capacidad que hoy tenemos". El ejecutivo de TGS remarcó que con esta obra "se combina una necesidad de acondicionamiento del gas para el sistema de transporte y mejorar la calidad, con una oportunidad para el procesamiento, que es no sólo quitar la gasolina para que el gas esté en condiciones de ingresar al sistema, sino separar el metano y otros componentes que contiene el gas natural".

Almacenamiento

Victoria David (YPF) explicó cómo funciona el almacenamiento subterráneo de gas, "que permite acumular (el fluido) en la época del año cuando la demanda es menor y, luego, estando acumulado en el subsuelo puede ser producido en el invierno, cuando se da el pico de la demanda en el país".

Y agregó que "el almacenamiento subterráneo de gas se realiza en reservorios a través de pozos inyectoros. Esto permite mantener el gas el tiempo que se necesita, pero asegurando la estanqueidad dentro del reservorio". Es decir, "la producción pue-



Pamela Vacca / Raizen

Hoy las refinerías están encontrando un crudo de Vaca Muerta que es distinto porque es más liviano y esto generó desafíos.

de ser independizada de la demanda hasta cuando se produce el pico en los meses de frío, porque el reservorio es gestionado como un yacimiento convencional".

Oleoductos

Adrián Mérida (Oldelval) describió el sistema de oleoductos que opera Oldelval, "que tiene 30 clientes que inyectan productos de distintos yacimientos con diferentes calidades de crudo. Lo que hacemos es un blending, una mezcla, para transportarla hacia las refinerías o hacia otros ductos o los puntos donde el petróleo se va hacia el exterior".

"Nosotros hacemos un procesamiento del transporte, no del crudo, para que fluya más rápido. Cuando apareció el petróleo no convencional nos hizo modificar todo nuestro proceso. Hoy tenemos un conocimiento y aprendizaje de los distintos productos. Estamos conociendo qué es lo que se está produciendo con las perforaciones, no solamente en el upstream sino en el midstream y aprendiendo que en una misma formación aparecen distintos tipos de crudo", explicó.

Cambios en el negocio del downstream

Pamela Vacca (Raizen) afirmó que "hoy las refinerías están encontrando un crudo de Vaca Muerta que es distin-

to porque es más liviano y esto generó desafíos. Y este va a ser nuestro motor y es fundamental que nos adecuemos a este petróleo más liviano". "Nuestro plan de inversiones tuvo que ver con aumentar nuestra capacidad de procesamiento, aunque no se sabe si esto va a reemplazar las importaciones porque éstas dependen de la demanda. Actualmente estamos viendo volúmenes de consumo en nuestra población que están por arriba en dos dígitos de los niveles de prepandemia. El aumento del consumo de los distintos combustibles es muy importante".

Vacca explicó que "para suplir el aumento de la demanda la Argentina está importando más combustible, sobre todo diésel. Estamos trabajando para utilizar de la mejor manera nuestra refinería y poder procesar la mayor cantidad de crudo posible para tratar de evitar las importaciones". De todos modos, señaló que "para no importar más todavía falta mucho camino por recorrer".



Victoria David / YPF

La producción puede ser independizada de la demanda hasta cuando se produce el pico en los meses de frío.

Por último, la ejecutiva de Raizen contó que "hay tres pilares para pensar el negocio de las estaciones de servicio: el primero y principal, el cliente. El segundo es la movilidad, es decir, cómo se va a comportar este cliente en su experiencia en una estación de servicio. Y el tercero es el comercio, porque este negocio que se va transformando con los años".

EN EL CONVENCIONAL QUEDA MUCHO POR HACER

www.oilstone.com.ar | LinkedIn

oiltech

LÍDERES EN MANTENIMIENTO Y MONTAJE DE TURBINAS

Av. Del Valle 2750 Galpón 4002 Rosario, Santa Fé, Argentina
+54 (341) 421 5811

www.oiltech.com.ar

tgs

El gas, un puente hacia el futuro

Brindamos servicios integrados entre la producción y el consumo de gas natural, operando con calidad, confiabilidad y seguridad, preservando el ambiente.

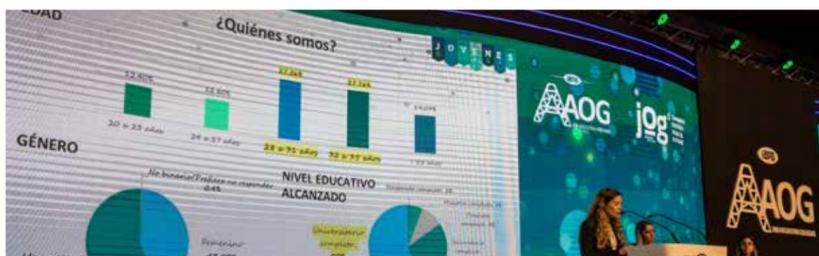
TRANSPORTE
PROCESAMIENTO
MIDSTREAM
TELECOMUNICACIONES

PLANTA TRATAYÉN, VACA MUERTA.

DIVERSIDAD E INSERCIÓN LABORAL EN LA INDUSTRIA PETROLERA

Los desafíos de encontrar talento en la pandemia

LA PANDEMIA ALTERÓ LOS PROCESOS DE BÚSQUEDA Y CONTRATACIÓN DE JÓVENES EN LA INDUSTRIA. EJECUTIVAS DE YPF, AES Y GEOPARK ANALIZARON LOS CAMBIOS EN LOS PROCESOS, LA COMPETENCIA POR EL “TALENTO GLOBALIZADO” Y LA INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD EN EL SECTOR.



Como parte de las mesas dedicadas a jóvenes profesionales, que se llevaron a cabo durante el primer día de la XII Argentina Oil & Gas, se realizó el panel de Diversidad e Inserción. Las panelistas abordaron los cambios que la pandemia trajo en la forma de inserción de los y las jóvenes profesionales en la industria y sobre la integración de la diversidad en el sector. Paola Argento, Líder de Diversidad de YPF, reflexionó sobre el desafío de integrar la diversidad en las empresas; Paula Aljure, Talent Acquisition Manager de AES, explicó los cambios en los modelos de evaluación y contratación acontecidos durante la pandemia; y Carla Alaímo, gerente de Desarrollo y Bienestar de GeoPark, puntualizó sobre los desafíos de la globalización del talento.

Para Argento, integrar la diversidad en las empresas representa beneficios para estas y sus trabajadores. “Integrar la diversidad nos permite, por un lado, entender mejor al mercado que nos rodea, poder ofrecer productos y servi-

cios que sean más representativos para la persona, y por otro, es también una posibilidad de innovar, de integrar más puntos de vista”, dijo Argento.

La barrera cultural es una de las mayores a la hora de fomentar la integración, pero según Argento las empresas y trabajadores deben animarse a superarla y ver la diversidad como una posibilidad de crecimiento. “Nuestro desafío más grande es integrar la diversidad como un valor. No como algo que te amenaza, sino que, al contrario, es algo que suma a una constancia y a una perspectiva más amplia”, aseguró la ejecutiva.

El otro gran tema del panel fueron los cambios que la pandemia provocó en las formas de contratación y de trabajo y las dificultades para encontrar talento. Aljure contó la experiencia en AES con la digitalización de los procesos de evaluación e inserción de jóvenes en la empresa. “En los primeros meses de pandemia, el desafío fue reorganizarnos y pensar qué vamos a hacer,

ya que nuestro proceso no tendrá ninguna instancia presencial, habría que digitalizarlo todo”, recordó.

Empujada por el contexto, AES desarrolló un software que permitió evaluar a miles de talentos distribuidos en distintos países de la región. “Lo que nos ayudó fue a poder captar a más personas, fueron más o menos 10.000 personas y antes era imposible ver todos esos CV. Este software nos ayudó a entrevistar más gente y poder ver todo ese talento en todos esos países”, dijo Aljure.

La dificultad que existe para hallar jóvenes talentos en un mercado globalizado y competitivo generó coincidencias entre las panelistas. Para Alaímo, la globalización del talento es una realidad que la pandemia aceleró. “Los talentos ya no son nuestros, la localía ya no es un requisito”, puntualizó. “La pandemia me parece que realmente aceleró procesos que ya se venían dando. Estamos viendo la globalización del talento”, sintetizó.

Si bien la pandemia complejizó e incluso dificultó la búsqueda y contratación de talentos también generó la necesidad de adaptación, trayendo algunos beneficios. “La pandemia nos trajo muchos cambios y dificultades en la búsqueda de talentos, pero ventajas en los procesos de búsqueda, en la mejora de la calidad de esos procesos”, marcó el manager de AES.

Alaímo coincidió en que los cambios están y hay que entender cómo aprovecharlos. “La tecnología vino para quedarse, para aprovechar mejor nuestros procesos, pero también requiere del papel de las organizaciones, de su capacidad de adaptarse para aprovechar esa tecnología”, dijo el gerente de GeoPark.

Mirando hacia el futuro, Argento y Alaímo puntualizaron sobre las prácticas de conciliación. La líder de Diversidad de YPF señaló que el desafío es capitalizar los aprendizajes que se van dando y ejemplificó con las discusiones sobre cuidados. “Ya empezamos a hablar de licencia de cuidados, no de licencias de maternidad o de paternidad. Cuidados para cuidadores o cui-

dadoras gestantes o no gestantes. En YPF decidimos imponer esas licencias por sobre lo que da la ley”, dijo Argento. Para Alaímo, las personas tienen necesidades distintas y se necesitan medidas de conciliación que tengan en cuenta la diversidad de personas con las que se trabaja.

Encuesta sobre jóvenes profesionales

La comisión de Jóvenes Oil & Gas presentó los resultados de una encuesta a jóvenes que trabajan en empresas del sector. El 60% de los 500 encuestados tienen entre 28 y 35 años. La mayoría son de nacionalidad argentina, pero también se destacan los trabajadores de Colombia y Venezuela. Casi el 60% se identifican con el género masculino y un poco más del 40% con el femenino. Por otro lado, la mitad de los encuestados completó alguna carrera universitaria y un 15% cuenta con alguna maestría o doctorado ya finalizado. El 30% tiene el secundario completo y el 49% de los encuestados está estudiando alguna carrera relacionada con ingeniería. ←

Programa de Becas 2022 del IAPG de Houston

El IAPG de Houston, organización sin fines de lucro que comparte los mismos principios de su par, el IAPG basado en Buenos Aires, otorga becas a profesionales argentinos que estén planeando iniciar o ya estén enrolados en universidades de Estados Unidos. Específicamente para las carreras de posgrado vinculadas a energía, ingeniería en petróleo, geología e ingeniería ambiental.

El programa comenzó en 2011 y fue impulsado por Claudio Manzo-lillo, uno de los socios fundadores de la institución. “El objetivo es promover el intercambio de información científica, tecnológica y comercial y los aspectos regulatorios del sector energético argentino”, destacó Eduardo Galíndez, director del IAPG Houston y responsable del Programa de Becas en 2022.

“Ye otorgaron más 18 becas y la cantidad es variable cada año. En 2021, y gracias a la generosidad de sponsors como Shell, ExxonMobil, Pan American Energy y Chevron, se pudieron otorgar cuatro más”, indicó Galíndez.

Los montos de cada beca van desde US\$ 5.000 hasta US\$ 10.000 por año, dependiendo si es una nueva o una renovación. La fecha límite de presentaciones es el 3 de junio y las adjudicaciones se conocerán el 15 de julio.

Para mayor información enviar email a office@iapghouston.org.



PANEL DE TRANSICIONES ENERGÉTICAS

La estrategia de las empresas para reducir las emisiones de carbono

MARCELO ASIS DE SHELL ARGENTINA, BERTRAND SZYMKOWSKI DE TOTALENERGIES Y EL CONSULTOR INDEPENDIENTE MARCOS POURTEAU APORTARON SUS MIRADAS SOBRE QUÉ SE PUEDE HACER PARA AVANZAR CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL PAÍS.

La industria de los hidrocarburos en Argentina está trabajando para reducir sus emisiones de dióxido de carbono. El tema fue parte de un panel sobre transiciones energéticas en la Jornada de Jóvenes Profesionales de la XIII Exposición Argentina Oil & Gas.

La industria de los hidrocarburos también tiene mucho que aportar en la reducción de las emisiones. Marcelo Asis, gerente de Seguridad y Sustentabi-

Como otras compañías, Shell estableció un objetivo de emisiones cero para el 2050. También fijó un objetivo de reducir a la mitad sus emisiones

Bertrand Szymkowski, Field Operation manager de TotalEnergies, coincidió en la importancia de establecer metas para poder avanzar en acciones

Bertrand Szymkowski /TotalEnergies

La pregunta no es menos energía, sino que es más energía con menos emisiones. Desde esa mirada, esto permite Vaca Muerta, permite el offshore, y más.

lidad de Shell, señaló que es clave para las empresas del sector conocer su impacto ambiental real. “El primer paso es definir en dónde estamos. Se trata de cuantificar las emisiones totales y qué tipo de emisiones tenemos. Algunas son más fáciles de reducir que otras”, dijo.

Marcelo Asis /Shell

El primer paso es definir en dónde estamos. Se trata de cuantificar las emisiones totales y qué tipo de emisiones tenemos.

para el 2030. “Son ambiciones que las compañías tienen y son importantes para marcar un rumbo. Al definir un objetivo tenemos que ver que sea factible. Que se pueda cumplir en ese lugar y tiempo”, destaca Asis. En ese sentido, plantea que las empresas necesitan contar con metas intermedias e indicadores de desempeño.

Marcos Pourteau /Asesor energético

En renovables el país tiene enorme potencial, tanto en recursos eólicos como solares.

concretas. Destacó las iniciativas que TotalEnergies viene desplegando en Argentina. “Lo importante es adoptar los proyectos que uno considera factibles y económicos. Por ejemplo, en Tierra del Fuego, hicimos un estudio de ingeniería básica de energía eólica offshore. Realmente estamos pensando en entrar en una planta híbrida, que sería una de las primeras en el mundo”, dijo Szymkowski. También destacó la iniciativa en Neuquén para reemplazar

zar los equipos generadores de electricidad con gas natural por sistemas con paneles solares.

Las empresas tienen claro que la agenda de transición energética llegó para quedarse en la Argentina y en el mundo. Desde el punto de vista de la política nacional, Pourteau analiza que esa agenda perdió impulso en los últimos años a raíz de la crisis económica. Pero también advirtió que una tendencia similar se está dando en el mundo, a raíz de la crisis de los precios de la energía, que comenzó el año pasado y que terminó por estallar con la guerra en Ucrania. “Hay una divergencia entre la ambición de un lado ambiental y las realidades del sector energético. En Argentina la ambición de avanzar en la transición es nula, dada las realidades del país”, evaluó.

La transición en Argentina plantea la discusión sobre qué hacer con la producción actual y futura de hidrocarburos. Para Szymkowski, se puede compatibilizar el objetivo asumido por Argentina en la COP 26 de reducir a cero las emisiones para el 2050 con la producción de hidrocarburos en el país. “La pregunta no es menos energía, sino que es más energía con menos emisiones. Desde esa mirada, esto permite Vaca Muerta, permite el offshore, y más”, enfatizó el especialista en eficiencia energética en operaciones offshore de TotalEnergies.

Con respecto a las emisiones en la industria, Asis destacó que en Shell han visto el mayor beneficio de reducción de emisiones en la parte de generación eléctrica. “Tenemos muchos equipos que funcionan con energía eléctrica. El gran paso es hacer que esa energía sea renovable”, dijo Asis. También remarcó el compromiso de Shell de reducir o evitar la quema de gas en sus operaciones.

Mirando hacia el futuro, los panelistas evaluaron qué se puede hacer para acelerar la transición energética. Como mensaje a los asistentes al panel, Pourteau dijo que “participar es el primer punto, trabajar en los sectores de energías renovables, de transición energética, en compañías y proyectos para reducir las emisiones”. Agregó que el gobierno está obligado a definir un Plan Nacional de Mitigación y adaptación al Cambio Climático. Para Asis, una de las claves es revisar el sistema eléctrico para aumentar la participación de las renovables. “Es fundamental que le demos al consumidor de energía la opción de elegir su energía”, puntualizó. ←

DIÁLOGO CON LOS GERENTES DE CONTRATOS DE LA EMPRESA

Cinter redobla su apuesta por el mercado de Oil & Gas

LEJOS DE CONFORMARSE CON SU POSICIONAMIENTO ACTUAL ENTRE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE ESTRUCTURAS METÁLICAS DE LA INDUSTRIA PETROLERA, LA EMPRESA AMPLIÓ SU FÁBRICA EMPLAZADA EN SANTA FE, SUMÓ UNA NUEVA LÍNEA DE PROTECCIÓN INTUMESCENTE Y MONTÓ OTRA LÍNEA ROBOTIZADA ÚNICA EN EL PAÍS A PARTIR DE LA CUAL CONSTRUYE PIEZAS CON MUY Poca MANO DE OBRA Y EXTREMA PRECISIÓN.

A punto de cumplir medio siglo de trayectoria en el campo de la ingeniería, fabricación y montaje de obras pre-industrializadas, Cinter mantiene su ritmo de inversiones con el firme propósito de consolidar su posicionamiento en la industria de Oil & Gas, ya no solo a nivel nacional, donde hoy asiste las necesidades de estructuras metálicas de las principales refinerías del país, sino también a escala regional, donde ya hizo pie en varios proyectos importantes a partir de la exportación de sus productos y su know how.

En esa dirección, recientemente la empresa incorporó en su fábrica de Sauce Viejo (Santa Fe) una nueva línea de protección intumescente para las estructuras que produce y montó otra línea robotizada única en el país y entre las pocas que existen a nivel mundial a partir de la cual construye piezas con muy poca mano de obra y extrema precisión. Allí, su capacidad productiva asciende por estos días a las 20.000 toneladas anuales de acero, incluyendo la fabricación de columnas, vigas y estructuras metálicas de soporte para equipos de procesos.

A partir de una muy buena ingeniería in house trabajamos con maquetas electrónicas de los proyectos que una vez diseñadas envían la información a las máquinas de control numérico para que la procesen y hagan las perforaciones con una precisión milimétrica, ya que todas las piezas van sueltas con sus bulones por separado y se vinculan al

llegar a la obra", explican Ricardo Fideleff y Alejandro Jaime, gerentes de Contratos de Cinter.

Calidad certificada

Si bien desde 1973 la empresa también es proveedora de obras llave en mano para las industrias minera y de generación eléctrica y ha sabido participar en la construcción y el montaje de anfi-

"El mercado de Oil & Gas requiere una calidad extrema; es muy exigente. Por eso contamos no solo con la ISO 9000 sino también con las normas de la certificadora estadounidense AICS,

teatros, aeropuertos, edificios, estadios deportivos, puentes y centros comerciales, entre otras obras, su fuerte es la fabricación de estructuras de acero, requeridas en forma intensiva por las refinerías. Eso explica que haya provisto a YPF para su destilería de Ensenada (para la torre de coque), así como a Axion y a PAE para las últimas ampliaciones de sus refinerías ubicadas en Campana, que permitieron aumentar

la capacidad productiva e incorporar el nuevo diésel de calidad Premium.

En todos los casos, tuvo a su cargo no solo la ampliación sino también la fabricación y montaje de estructuras,

la parte electromecánica y el piping dentro de las unidades funcionando.

En la refinería de PAE, montó cerca de 3.500 toneladas de acero tanto procesado como fabricado. "El mercado de Oil

Ya tenemos casi 50 años de vida y en ese recorrido hemos hecho obras desde Ushuaia hasta Jujuy e incluso hemos exportado estructuras a otros países de la región, como Chile, Uruguay y Ecuador

& Gas requiere una calidad extrema; es muy exigente. Por eso contamos no solo con la ISO 9000 sino también con las normas de la certificadora estadounidense AICS, lo cual determina que trabajemos con el mismo nivel de calidad que cualquier empresa americana. En ese sentido, tener el logo de AICS, que certificamos todos los años, facilita mucho la decisión de aquellas compañías internacionales que llegan al país y quieren saber cómo trabajamos", admiten los ejecutivos.

Con base en la ingeniería

Uno de los principales diferenciales de Cinter respecto de otras constructoras es que cuenta con un departamento de ingeniería propio muy importante, según explican sus representantes. "A eso se suma el hecho de que tenemos la fábrica de estructuras metálicas más grande y moderna de la Argentina, lo cual nos permite participar en mercados sumamente exigentes en cuanto a requerimientos de calidad. Los dueños de la empresa siempre han ido para adelante detectando lo que el mercado necesita. Es muy raro encontrar hoy un fabricante de estructuras que aplique pintura intumescente de calidad y en forma calificada. Pero como es un requerimiento de la industria decidieron comprar una máquina a tales efectos. Eso nos diferencia de un taller o una fábrica de estructuras metálicas", señalan Fideleff y Jaime. "Ya tenemos casi 50 años de vida y en ese recorrido hemos hecho obras desde Ushuaia hasta Jujuy e incluso hemos exportado estructuras a otros países de la región, como Chile, Uruguay y Ecuador. Pretendemos seguir ganando participación en el mercado de Oil & Gas tanto local como regional, ya que entendemos atraerá inversiones muy necesarias ya sea en la ampliación de refinerías o en el desarrollo de yacimientos como Vaca Muerta", concluyen los directivos. ←



ARENAS SELECT NAVIERA LOJDA

- 1 Arena Fina
- 2 Arena Mediana
- 3 Arena Especial
- 4 Arena Específica a Pedido
- 5 Arena para Fractura Hidráulica

Líderes en extracción, clasificación, producción y comercialización de áridos.

Somos una Empresa con amplia trayectoria en el mercado de áridos, gestionando integralmente la producción, la selección y la especificación técnica de los requerimientos de los diferentes rubros industriales.

Contamos con nuestro propio centro de acopio y transferencia de arenas de fractura en Loma Campana - Añelo, con una capacidad de despacho de tres mallas en simultáneo gracias a nuestro sistema de silos modulares, alcanzando un ritmo de despacho superior a 4 mil toneladas diarias.



Proveedores Oficiales Expo Argentina Oil&Gas 2022



Sede Central
Av. Larrabure 100, Campana, Buenos Aires
03489-422074 / 420035
ventas@naviera-lojda.net / info@naviera-lojda.net



Sede Loma Campana
Parcela 7459, Lote 55g
Parque Ambiental
Añelo, Neuquén



www.navieralojda.ar

Phoenix Services
FRONTERA 2454 - NEUQUÉN
www.phoenixservices.com.ar
Mail: phoenix@phoenixservices.com.ar
+54 9 2994050380 phoenixservicesarg phoenixservices

REPRESENTANTE: ADITA, FADAC
DISTRIBUIDOR: WD, DINATECNICA, CONMAN, TA'AL, JIT, JET-LUBE

PETROMINERA
SOCIEDAD DEL ESTADO
www.pmch.com.ar
ENERGIA DE CHUBUT

CONSTRUCTORA SUDAMERICANA



ENTREVISTA A MANFRED BOECKMANN, DIRECTOR GENERAL DE WINTERSHAL DEA EN ARGENTINA

«En los próximos 4 años, prevemos invertir hasta 350 millones de euros en el país»

EL EJECUTIVO CONFIRMÓ QUE EL FOCO DE LA EMPRESA ESTARÁ PUESTO PRINCIPALMENTE EN EL PROYECTO FÉNIX EN LA CUENCA AUSTRAL Y EN AGUADA PICHANA ESTE EN LA FORMACIÓN VACA MUERTA. A SU VEZ, SOSTUVO QUE “EL OBJETIVO DE LA EMPRESA ES LLEGAR A CERO EMISIONES NETAS EN SUS OPERACIONES DE EXPLORACION Y PRODUCCIÓN PARA 2030.



Manfred Boeckmann
Director general de Wintershal DEA

te 2022 se prevé perforar nueve pozos más”, aseguró Boeckmann.

¿Cómo definirías la situación actual de Wintershal Dea en Argentina? ¿Cuáles son los temas que más te preocupan a nivel país?

Argentina es un pilar importante en nuestra cartera global y al ser el quinto productor de gas, desempeñamos un papel relevante para el desarrollo del país y de la matriz energética. Con nuestro foco en proyectos de gas, en

Manfred Boeckmann, director general de Wintershal Dea en Argentina, conversó con Diario de la AOG sobre las perspectivas del sector hidrocarburo de la Argentina y los planes de la compañía para potenciar su crecimiento. El ejecutivo confirmó que en los próximos cuatro años prevén invertir 350 millones de euros, principalmente en el proyecto Fénix en la Cuenca Austral y en Aguada Pichana Este en la formación Vaca Muerta. En el caso de Fénix están trabajando con TotalEnergies y Pan American Energy para avanzar con su desarrollo, mientras que en Aguada Pichana Este están realizando un programa de perforación continua de pozos de producción de gas seco. “El desarrollo de este shale block en la formación de Vaca Muerta ya está produciendo gas seco; ocho pozos se perforaron durante 2021 y duran-

Con un foco estratégico en la transición energética, vamos a enfocar nuestras actividades en Argentina en gas.

Tierra del Fuego y Neuquén, buscamos seguir creciendo y contribuyendo como referente de la transición energética. El suministro de energía seguro con la menor cantidad de emisiones posibles es uno de los objetivos principales de nuestra estrategia. A fines del año pasado la Secretaría de Energía anunció un ambicioso plan de transición energética, con similares características al plan net zero de la compañía. Desde nuestro punto de vista, el plan

anunciado es una buena señal y un incentivo para empresas que tienen un rol estratégico en el sector O&G, ya que se necesitan condiciones y un marco para hacerlo. Estamos convencidos de que el futuro para la empresa en Argentina es alentador.

¿Cuál es el estado de cada proyecto en el cual la compañía participa?

Con un foco estratégico en la transición energética, vamos a enfocar nuestras actividades en Argentina en gas. Nuestros proyectos actuales y futuros se encuentran en Tierra del Fuego y Neuquén. En Tierra del Fuego, a donde se produce alrededor del 16% del gas natural de Argentina, participamos en la concesión offshore “Cuenca Marina Austral 1” junto con TotalEnergies y Pan American Energy. Estamos presentes en Tierra del Fuego desde hace

La venta de los bloques Bandurria Norte y Aguada Federal se debió a una decisión estratégica: la de aumentar el compromiso de Wintershal Dea con la transición energética.

do activamente para avanzar con su desarrollo.

¿Cuál es el nivel de inversiones que la compañía prevé realizar en Argentina en el año 2022?

En los próximos 4 años, prevemos invertir hasta 350 millones de euros en el país. Las inversiones estarán destinadas principalmente al proyecto Fénix y el desarrollo de Aguada Pichana Este.

Wintershal Dea es uno de los mayores productores de gas en Argentina. ¿Cuáles son los principales desafíos en términos comerciales y de infraestructura? ¿Cuáles son sus expectativas referentes a la licitación del gasoducto Néstor Kirchner?

El potencial de la Argentina en cuanto a la producción de gas, tanto en Vaca Muerta como en offshore es significativo. La licitación del gasoducto Néstor Kirchner y su posterior construcción es una muy buena noticia, ya que aumenta la infraestructura de transporte, que es otro factor clave para el desarrollo de la industria y el abastecimiento seguro del gas. Las inversiones en infraestructura, así como mejorar la estabilidad financiera y regulatoria, contribuirían a incrementar las inversiones a largo plazo en el sector y a generar un contexto atractivo de negocio.

Están todavía presentes en Vaca Muerta como socio en áreas importantes como Aguada Pichana Este, pero vendieron su participación en bloques operados por ustedes. ¿Cuál es la explicación para esta decisión estratégica?

La venta de los bloques Bandurria Norte y Aguada Federal se debió a una decisión estratégica: la de aumentar el compromiso de Wintershal Dea con la transición energética. El objetivo de la empresa es llegar a cero emisiones ne-

La licitación del gasoducto Néstor Kirchner y su posterior construcción es una muy buena noticia, ya que aumenta la infraestructura de transporte.

Fénix es un proyecto muy prometedor, que a partir de su desarrollo prevé entregar importantes volúmenes adicionales de gas durante más de 15 años. Este desarrollo representaría un aporte significativo en términos de producción y suministro y confirma el compromiso y la acción de nuestra compañía en Argentina. En ese sentido, junto con nuestros socios, TotalEnergies y Pan American Energy, estamos trabajan-

TEÓFILO LACROZE, PRESIDENTE DE RAÍZEN EN LA ARGENTINA

«En lo inmediato, el principal desafío es poder acceder a mayores volúmenes de petróleo en el mercado local»

EL DIRECTIVO ADVIRTIÓ QUE “ES PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE” GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES PARA LOS PRÓXIMOS MESES, DEBIDO AL SALTO DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES Y LA ESCASEZ DE PRODUCTO. EXHORTÓ A MAXIMIZAR LA CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO DE CRUDO PRODUCIDO LOCALMENTE.



Teófilo Lacroze
Presidente de Raízen en la Argentina

Teófilo Lacroze, presidente de Raízen, la empresa que posee la refinería de Dock Sud y comercializa la marca Shell en el país, brindó un diagnóstico realista de la compleja realidad que enfrenta la industria de combustibles a nivel global y en el ámbito nacional. El directivo advirtió que “es prácticamente imposible” garantizar el suministro de combustibles en los próximos meses debido a la disparada de los precios internacionales del crudo y también por la escasez de gasoil a nivel global.

¿Cómo evalúa el escenario del mercado de combustibles a partir de la disparada del Brent?

La disparada reciente del Brent, sin duda, incrementó los problemas que ya venimos sosteniendo en el mercado local de combustibles; especialmente podemos destacar tres: (i) atraso de precios (hasta febrero de 2022 llevábamos 9 meses de congelamiento); (ii) falta de abastecimiento de petróleo en

el mercado doméstico, que nos impide operar nuestra refinería al 100% y que, por lo tanto, multiplica las importaciones de producto terminado necesarias para abastecer la demanda (el doble de

«Hoy el mercado global está corto de producto, principalmente en gasoil que es el combustible más importado en Argentina (30% aproximadamente del volumen consumido es importado).»

volumen con relación a 2021); y (iii) no poder disponer libremente de las divisas generadas y acceder libremente al mercado de cambios.

Con la sorpresiva disparada del Brent, el heating oil y el RBOB se exacerban los tres puntos destacados arriba ya que el precio del producto importado aumentó 70% versus el promedio de 2021, y se adiciona un cuarto que es la dificultad de adquirir el volumen de productos importados que necesita-

mos. Hoy el mercado global está corto de producto, principalmente en gasoil que es el combustible más importado en Argentina (30% aproximadamente del volumen consumido es importado).

Por lo tanto, en lo inmediato, el principal desafío es poder acceder a mayores volúmenes de petróleo en el mercado local, para garantizar el abastecimiento y al mismo tiempo minimizar la demanda de reservas de dólares del BCRA.

¿Qué medidas debería tomar la Argentina para convivir de la mejor manera con un ciclo de precios alto de petróleo?

mente altos. Esto, a su vez, minimiza la demanda de reservas del BCRA para hacer frente a dichas importaciones y robustece el mercado productivo y laboral local.

El segundo instrumento clave sería crear las condiciones para evitar continuar acumulando atraso de precios en toda la cadena (productores de petróleo y refinadores), que permita garantizar inversiones de largo plazo para garantizar el suministro

de petróleo y productos refinados, la evolución sensata de la demanda, el cuidado de las reservas del BCRA. En paralelo, el gobierno debe utilizar su política tributaria para “suavizar” aumentos en un escenario de tanta volatilidad.

Con estos precios del crudo, se hace muy difícil poder importar derivados: ¿le preocupa el suministro de combustibles pensando en los próximos meses?

Absolutamente. Es prácticamente imposible hacerlo. Comparado con 2021, nuestra compañía debería importar un 170% más que el año pasado debido al incremento en la demanda y la falta de petróleo para procesar en el mercado local. Los precios se han disparado aproximadamente un 70% a nivel internacional y no hay producto importado disponible para toda la demanda mundial.

¿Qué medidas está tomando Raízen para adaptarse a la coyuntura?

Para esta coyuntura particular, estamos buscando más petróleo a nivel local para maximizar nuestro procesamiento, y al mismo tiempo aprovechando nuestra presencia de trading global para maximizar el acceso a producto importado.

Sin embargo, creemos que lo más importante es mirar al mediano y largo plazo. Nuestra marca Shell opera ininterrumpidamente en el país desde hace 108 años y tenemos un compromiso muy fuerte con el país. Nuestra compañía quiere seguir creciendo. Por eso, está en plena ejecución uno de los mayores planes de inversión de la compañía en su historia local: son u\$s 715 millones para el período 2020/23 que básicamente consiste en: (i) adecuar las operaciones de la refinería para procesar crudo de Vaca Muerta, que es más liviano que el habitual; (ii) continuar mejorando la calidad de nuestros combustibles para mantener nuestro liderazgo local; (iii) transformación digital – inversión en nuevas tecnologías de punta en procesos operativos y servicios para nuestros clientes; y (iv) continuar creciendo nuestros negocios B2B, lubricantes y expandiendo nuestra red de estaciones de servicio, que ya alcanzamos las 824. ←



Creando juntos soluciones para un futuro con energía.

AESA

TRANSFORMAMOS REALIDADES

Con tecnologías *mobile*, drones, realidad aumentada y asistencia remota construimos, en tiempos de COVID-19, el Gasoducto Tratayén-Mega, para que el gas de Vaca Muerta llegue al polo petroquímico de Bahía Blanca.

AGREGAMOS VALOR A LA ENERGÍA

Líderes en el procesamiento de Gas Natural de la Cuenca Neuquina

Compañía Mega S.A. www.clamega.com.ar

MEGA

TECHINT
Ingeniería y Construcción

JAVIER RIELO, DIRECTOR DE CONO SUR DE TOTALENERGIES

«Los que invierten deben poder llevarse su capital de vuelta cuando quieran»

EL EJECUTIVO CONVERSÓ SOBRE CÓMO DEBE HACER ARGENTINA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO HIDROCARBURÍFERO Y SOBRE LOS PROYECTOS QUE ESTÁ LLEVANDO ADELANTE TOTALENERGIES.



Javier Riello
director de Cono Sur de TotalEnergies

Javier Riello se radicó en febrero en Buenos Aires para retomar el lugar que dejó a fines de 2013: ser el máximo representante de TotalEnergies en el país, aunque esta vez conjuga los cargos de director de la empresa en el Cono Sur y country chair para la Argentina, Bolivia, Chile, Uruguay, Paraguay y Perú. En diálogo con el Diario de la AOG, conversó sobre cómo debe hacer Argentina para potenciar el desarrollo hidrocarburoso y sobre los proyectos que está llevando adelante la empresa.



Durante su primera etapa a cargo de la dirección en Total, en 2013, se diseñó el Plan Gas I, que fue el primer plan de estímulo a Vaca Muerta. Desde entonces, las empresas avanzaron muchísimo y hoy logran productividades y eficiencias en los pozos de shale gas que eran impensadas.

Total tuvo una trayectoria un poco atípica en la industria porque iniciamos en Tierra de Fuego, primero con el offshore, cosa que no había hecho nadie en la Argentina y fuimos bastante exitosos en ese sentido. Y después nos movimos a Neuquén y allí tomamos la operación de San Roque y comenzamos con el desarrollo de un yacimiento que no producía, Aguada Pichana. Lo recibimos y empezamos con la explotación a partir de pozos verticales con fracturación y después nos movimos a zonas más tight y más tarde al shale. Fuimos los primeros que empezamos a perforar pozos horizontales en Neuquén.

Todo eso tuvo una curva de aprendizaje. Cuando empezamos llegamos a tardar hasta tres meses en la perforación de los primeros pozos. Luego terminamos perforando un pozo en un lapso de 10 días. Hoy, la pregunta es: ¿qué se precisa para desarrollar las reservas que tenemos en Vaca Muerta? Para eso necesitamos invertir mucho dinero y dar confianza al inversor, lo cual depende de la necesidad de que las reglas sean claras, durables y se respeten. Necesitamos que quienes quieren invertir puedan llevarse su capital de vuelta cuando quieran y que los precios reparen esa inversión.

Hace referencia a establecer un esquema cambiario que permita introducir capital que genere alguna instancia de repatriación para pagar deudas y a los accionistas. ¿Cree que ese instrumento se puede encontrar incluso en este contexto de crisis?

Hoy tenemos una demanda de energía creciente a nivel país que deberíamos pensar en satisfacer con desarrollos locales de energía en lugar de importarla.

Sí, sin duda que se puede encontrar. Si no, no estaría acá. Hay soluciones al alcance. Se pueden hallar instrumentos que permitan que el esfuerzo inversor acompañe el aumento de producción y la satisfacción de demanda, no me cabe ninguna duda. Estamos conversando con el gobierno. Creo que todo el mundo es consciente. La realidad del mercado internacional, con la invasión de Rusia a Ucrania y la consecuente disparada de los precios internacionales del petróleo y del gas ha impactado fuertemente, es un balde de agua fría que nos ha despertado y nos dice que

que alguien venga a ampliar capacidades con plata fresca si no se puede pagar el proyecto. Cuando hablamos de inversiones y de aumentar la producción, considero que hay que aumentarla en todos los segmentos, no solamente en capacidad de transporte, porque hacer un gasoducto para que esté vacío no sirve de nada y perforar pozos para no poder producirlos tampoco sirve, tiene que ser un esfuerzo compartido de todos los actores, todos tienen que estar en la misma línea.

El Gobierno lanzó la licitación para la compra de los caños para el gasoducto Tratayen-Salliqueló y tiene pendiente la presentación del pliego de construcción. En base a esto, ¿en qué momento el ejecutivo debería salir a contratar el gas para llenar ese caño?

El día te lo puedo decir con mucha precisión, fue ayer. Tenemos que trabajar ya en ese tema. Desde ahora tenemos que acordar cómo será satisfecida la demanda del invierno de 2023. Si tengo que importar un equipo de perforación, sé que lo voy a tener acá en seis, ocho o diez meses, no antes. Si queremos desarrollar el offshore de Tierra del Fuego, debemos trabajar hoy para poner en producción ese campo de dos años. Allí hay un potencial enorme, el gobernador nos acompaña en todo lo que queremos hacer y es un muy activo en ese sentido, nos empuja y nos mete muchísima presión para que sigamos adelante. Los proyectos offshore son inversiones intensivas desde el punto de capital. No tenemos ningún desarrollo industrial por debajo de 700 o 800 millones de dólares, pero eso permite inyectar un paquete de gas de un solo saque, lo cual es muy diferente al shale en Neuquén, donde hay que perforar pozo por pozo y la producción va aumentando progresivamente. Un desarrollo como el de Fénix permitiría inyectar 10 millones de metros cúbicos día, de un día al otro, es un proyecto que debería estar entrando en producción en la segunda parte del 2024. ←

las cosas no son siempre como uno las piensa. Hoy tenemos una demanda de energía creciente a nivel país que deberíamos pensar en satisfacer con desarrollos locales de energía en lugar de importarla.

¿Cree que se pueden encarar proyectos de ampliación de la infraestructura de transporte de gas incluso en un escenario económico tan complejo?

En la condición actual, es muy difícil para los inversores privados. Es difícil

Coamtra, amplia experiencia en grandes proyectos



Coamtra es una empresa especialista en transporte sobredimensionado y Heavy Lift. Por su amplia excelencia es la empresa líder en Argentina en Ingeniería en movimiento. Cuenta con un equipo de ingeniería altamente capacitado que diseña soluciones a medida facilitando la tarea con equipos de última generación. La empresa ofrece una capacidad operativa en izajes de hasta 750 ton. y posee una flota de Carretones de gran porte y capacidad.

Coamtra desarrolla todas sus operaciones de acuerdo a buenas prácticas de trabajo asociadas al cuidado del medio ambiente y a una interacción sustentable, cumpliendo con la ley general de ambiente n°25.675. A



través de su amplia experiencia han sido ejecutores de grandes proyectos energéticos de minería, oil & gas, petroquímica, agroindustria.

Dentro de un importante portfolio de proyectos podemos destacar el movimiento interno, izaje y ubicación en su base de 4 turbo grupos de energía en UPM Uruguay, departamento de Durazno. Otro proyecto destacado fue el Transporte, izaje y ubicación en base de componentes de Cámaras de Coke a la planta de YPF la plata, con un peso de 500 toneladas cada una.

Actualmente la empresa amplía sus horizontes prestando servicios en Chile, Uruguay y Colombia bajo el nombre de Symco. ←



Encontrá productos innovadores y soluciones digitales.

Tenaris
Tenaris.com

Programa de Actividades

DÍA
3

MARTES 22/03/22

- 8:30 a 16:15 hs **JORNADA DE GAS NATURAL EN LA ARGENTINA**
– PABELLÓN ROJO – SÓLO INSCRIPTOS
- 8.30 hs **Acreditación**
- 9.00 hs **MESA TÉCNICA I: TRANSPORTE, TRATAMIENTO, ALMACENAMIENTO DE GAS**
– Oscar Sardi/ TGS; Daniel Ridelener / TGN; María Victoria David / YPF
Moderadores: José Luis Lanziani/Coordinador Académico de la Especialidad Gas Natural del IGPUBA; Carlos Williams / Socio Personal
- 10.30 hs **Coffee Break**
- 11.00 hs **MESA TÉCNICA II: MERCADO DEL GAS NATURAL Y GAS NATURAL LICUADO**
– Gas Natural: Carlos Casares/Consultor independiente en temas energéticos; Gas Natural Licuado: Gabriela Aguilar/Excelerate Energy
Moderadores: María Carmen Tettamanti / Camuzzi Gas; Claudia Trichilo /TGS
- 12.00 hs **Lunch**
- 13.00 hs **MESA TÉCNICA III: EL GAS NATURAL Y SU ROL ESTRATEGICO EN LA TRANSICION HACIA CARBONO NEUTRAL**
– Carbono Neutral: Ramiro Rodríguez / Universidad Nacional de Córdoba, Gas Natural: José Luis Sureda / ex Secretario de Estado de Recursos Hidrocarbúferos
Moderadores: Fernando Salvetti/ Socio Personal; Daniel Ragazzini / Socio Personal
- 14.00 hs **MESA PLENARIA: PRODUCCIÓN-EXPLOTACIÓN NO CONVENCIONALES**
– Pablo Iuliano / YPF; Horacio Marín / Tecpetrol; Rodolfo Freyre / Pan American Energy; Joaquín Lo Cane / TotalEnergies
Moderadores: Daniel Rellán / IAPG; Nino Barone / Socio Personal
- 15.30 a 17.00 hs **CICLO DE CONFERENCIAS EN LA AOG:**
– Com. Diversidad e Inclusión: “Conozcamos la situación de género en el sector de O&G”
- 17.00 a 19.00 hs **ENCUENTROS CON LOS CEOS – AUDITORIO PABELLÓN ROJO**
- 17.10 hs – **Wintershall DEA + Pampa Energía + Raizen**
Manfred Böckmann + Horacio Turri + Teófilo Lacroze
- 17.45 hs – **Shell + Total Energies**
Sean Rooney / Javier Rielo
- 18.20 hs – **PAE Group**
Marcos Bulgheroni
- 14.15 a 14:30 hs **Sorteo encuesta + despedida**
- 14:00 a 19:00 hs **CICLO DE CONFERENCIAS EN LA AOG – AUDITORIO PABELLÓN ROJO**
14:00 A 15:30HS: Conferencia 1: “Mediciones de Hidrocarburos: API-YPF proyecto conjunto de formación” (API – YPF)
15:30 A 17:00HS: Conferencia 2: Sustentabilidad
- 17:15 a 19:00 hs **ENCUENTROS CON LOS CEOS – AUDITORIO PABELLÓN ROJO**
17:15hs Tenaris + Tecpetrol / Javier Martinez Alvarez / Ricardo Markous

MIÉRCOLES 23/03/22

- 8:30 a 16:15 hs **JORNADA DE NO CONVENCIONAL EN LA ARGENTINA**
– PABELLÓN ROJO – SÓLO INSCRIPTOS
- 8.30 hs **Acreditación**
- 9.00 hs **MESA TÉCNICA I: RESERVORIO, PUNTO CLAVE EN EL NO CONVENCIONAL**
AQUÍ ABORDAREMOS TEMAS ORIENTADOS A LA OPTIMIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL RESERVORIO, TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y ESTIMULACIÓN.
– Jorge Ponce / Consultor independiente; Martín Foster/YPF; Fernando Tuero / VyP Consultores
Moderadores: JLuis Lorences / Socio Personal; Sebastián Leoni / Pluspetrol
- 10.30 hs **Coffee Break**
- 11.00 hs **MESA TÉCNICA II: EXTENDIENDO LA VIDA ÚTIL DEL SISTEMA POZO-SUPERFICIE**
PENSADO PARA MOSTRAR EL ASEGURAMIENTO DEL FLUJO DE FLUIDOS E INTEGRIDAD DE POZOS.
– Gastón Mellado/ Pluspetrol; expositor a confirmar / YPF
Moderadores: Miguel Lavia / Socio Personal; Laura Rodríguez / Halliburton
- 12.00 hs **Lunch**
- 13.00 hs **MESA TÉCNICA III: MÁS ALLÁ DE LA VISIÓN DEL POZO**
TRATAREMOS TEMAS COMO GESTIÓN DEL AGUA DE FRACTURA Y EL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA FORMACIÓN VACA MUERTA EN EL MID-DOWNSTREAM
– Gabriel Triffiletti y Pablo Sánchez / Halliburton; Natalia Bellesi / Raizen
Moderadores: Enrique Cáceres/Jicec S.A./Diadema Engine; Miguel Lavia/ Socio Personal
- 14.00 hs **MESA PLENARIA: EL CAMINO A LA EXCELENCIA Y EFICIENCIA EN EL DESARROLLO DE VACA MUERTA**
PARA CONOCER LA VISIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL NO CONVENCIONAL DE IMPORTANTES EMPRESAS OPERADORAS DEL PAÍS.
– Juan Schijman/Pluspetrol; Juan Manuel Ardito/ YPF; Matías Farina /Tecpetrol
Moderadores: Daniel Rellán / IAPG; Jorge Buciak / Capsa- Capex
- 14.00 a 17.00 hs **CICLO DE CONFERENCIAS EN LA AOG:**
- 17.00 a 18:00 hs **CONFERENCIA 3: Prevención de Daños de Terceros “Nuestro desafío permanente”**
- 14:00 a 17:00 hs **CICLO DE CONFERENCIAS EN LA AOG**
14:00 A 15:30HS: Conferencia 1: Desafíos de Compliance en la Industria del P&G
15:30 A 17:00HS: Conferencia 2: Comisión de RRHH: Atracción y desarrollo de talento técnico para la industria ¿Qué hacemos, ofrecemos o debiéramos repensar?
17:00 A 18:00HS: Conferencia 3: Prevención de Daños de Terceros “Nuestro desafío permanente”
- 17:00 a 18:30 hs **ENCUENTROS CON LOS CEOS – AUDITORIO PABELLÓN ROJO**
17:00hs Clúster de Energía MDQ + Cúster Energía Córdoba
Marcelo Guiscardo / Karina Corradi
- 17:35hs TGS + TGN + Cia MEGA
Oscar Sardi / Daniel Ridelener / Andrés Scarone
- 18:15hs Pluspetrol + GyP
Germán Macchi / Alberto Saggese
- 18:45hs **ENTREGA DE PREMIOS**

La energía se está reinventando,
Total evoluciona a TotalEnergies.

